

Como fazer um plano de desenvolvimento editorial de um periódico

Abel L Packer

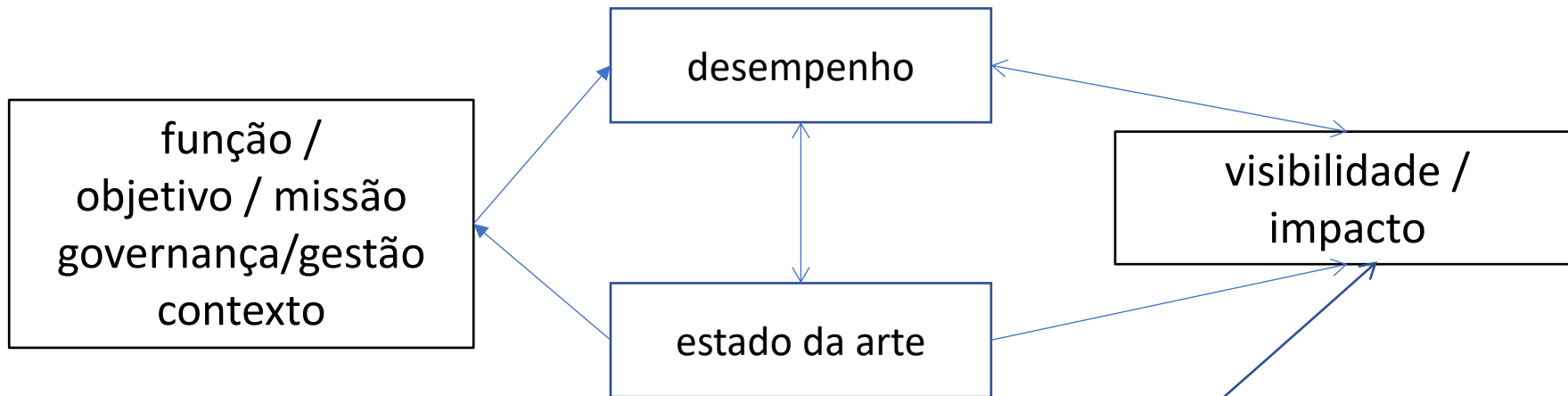
Coordenador de Projetos da FapUNIFESP

Diretor do Programa SciELO / FAPESP



entorno editorial dos periódicos

qualidade | prestígio – boas práticas – na gestão do fluxo editorial
indicadores bibliométricos / cientométricos
ranqueamento
relevância acadêmica, social, econômica, cultural



- comunicar pesquisas
- memória da ciência
- avanço de disciplinas / escolas
- avanço de comunidades científicas
- governança e gestão de pesquisadores
- políticas públicas
- sistemas de avaliação

tecnologia - serviços baseado na web
ciência aberta

publicação contínua - aceitar preprints

citação, referenciamento, disponibilidade dos dados de pesquisa

abertura no processo de avaliação por pares

propriedade dos periódicos em que seus artigos são recuperados em buscas na Web ou em índices específicos que expressam seu conteúdo com possibilidade de receber citações

o porquê de um plano de desenvolvimento editorial de periódicos

superar baixo desempenho

sustentar desempenho crescente

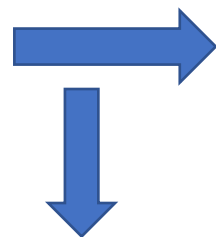
inovar

sustentabilidade

evolução de:

- submissões recebidas
- aprovadas
- tempo de avaliação
- editoração
- downloads
- altmetrias
- citações
- ...

estado atual



estado desejado

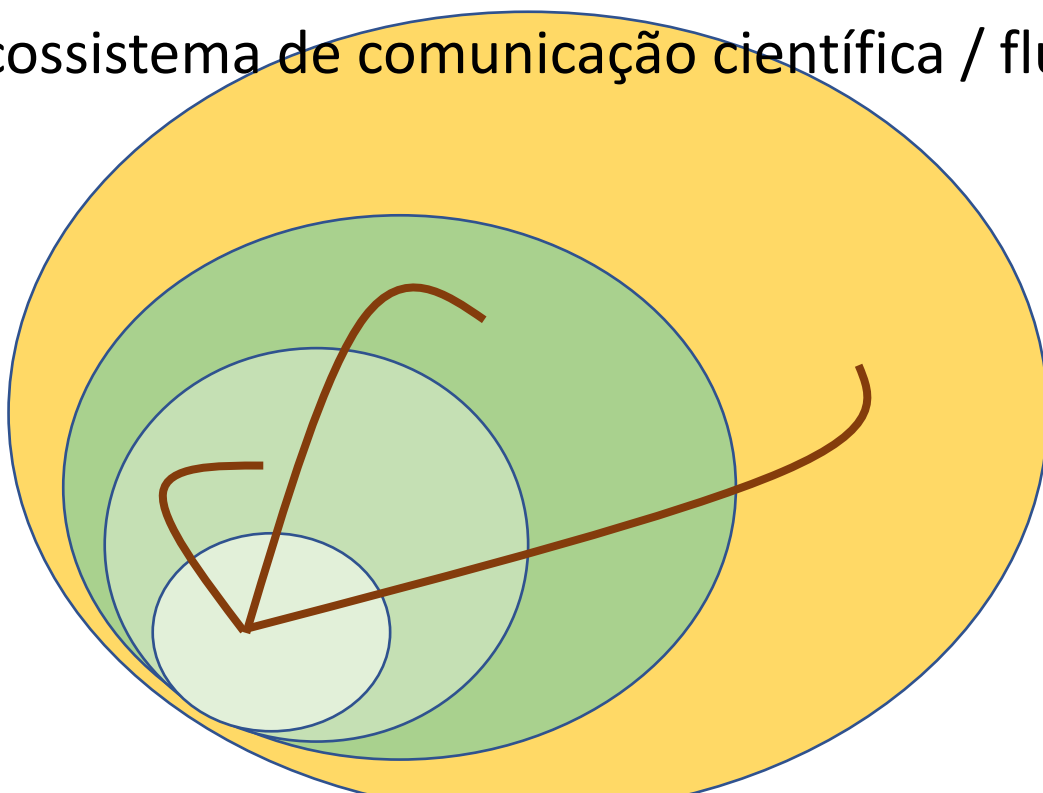
tempo, tempo, tempo,...

dimensões / perspectivas de apoio e impacto
de um plano de desenvolvimento editorial de

institucional

comunidade[s] de pesquisa

ecossistema de comunicação científica / fluxo global de comunicação científica



maximizar:

- Harmonia - apropriação
- convergência de objetivos
- intercâmbio de informação
- ...
- independência editorial

global

comunidade(s)

instituição

periódico

governança, gestão, operação:

- conselho editorial
- editor-chefe
- editores associados
- pareceristas
- equipe editorial
- plataformas, serviços externos

desenvolvimento editorial – escopo e sustentabilidade

[conselho editorial -] política editorial

[corpo editorial] gestão editorial e plano de marketing

infraestrutura e serviços externos

orçamento – custo médio por artigo

custeio – mix% instituição proprietária do periódico

....% agências

....% taxa de publicação

....% outros

Por exemplo, aumentar o impacto por citações recebidas:

- nome do periódico
- indexação
- publicar em inglês
- autoria em colaboração
- número de autores
- autoria estrangeira
- artigos de revisão
- encomenda de artigos
- [seção] dossiês
- denominador
- efeito 2 a 5 anos

perspectivas dimensiones →	institucional	comunidade[s] de pesquisa	ecossistema de comunicação científica / fluxo global de comunicação científica
porquê ↓			
superar baixo desempenho	L	L R	R
Sustentar desempenho crescente	L	L	L R
inovar	N	R	L

determinantes de um plano de desenvolvimento editorial

desenvolver em prol do quê?

desenvolver o quê?

quais as minhas fortalezas e fragilidades : - institucional
- comunidade[s] de pesquisa
- fluxo global de comunicação científica

desenvolver como?

como seguir / acompanhar o desenvolvimento ?

Exemplo de estrutura de documento Plano de desenvolvimento editorial

1. Introdução [o porquê do plano, estrutura do documento]
2. Antecedentes [análise das fortalezas e fragilidades do periódico, inovações requeridas]
3. Stakeholders - objetivos [estado atual das relações e estado desejado]
4. Estrutura editorial do periódico - objetivos [fortalecimento e reorganização]
5. Plano de Atividades, resultados esperados
6. Indicadores

Muito Obrigado !