

PROGRAMA PARA CERTIFICAÇÃO EM PUBLICAÇÃO CIENTÍFICA

CSE&ABEC

CSE Publication Certificate Program é um programa de certificação criado nos Estados Unidos pelo CSE (Council of Science Editors) em 2012. Foi elaborado para enfrentar os desafios que as crescentes mudanças na publicação científica têm apresentado não apenas para os editores-chefes, mas também para os demais atores envolvidos no processo, tais como autores, pareceristas, gestores e fornecedores de serviços editoriais.

Para facilitar a capacitação dos editores brasileiros no CSE Publication Certificate Program, foi estabelecido um Memorando de Entendimento entre a ABEC e o CSE criando um programa híbrido denominado Programa para Capacitação em Publicação Científica (ProCPC), onde a maior parte dos requisitos para certificação poderão ser cumpridos no Brasil durante os eventos da ABEC (ENEC e WEC). A primeira edição do ProCPC ocorrerá em Novembro de 2015. As inscrições estão abertas e as vagas são limitadas a 50 participantes.

Maiores informações sobre o ProCPC podem ser obtidas por meio do email convenios@abecbrasil.org.br

PÚBLICO ALVO

O ProCPC se destina a todos aqueles que atuam em publicação científica e que estejam interessados em complementar sua formação para desempenhar suas funções editoriais de forma segura e atualizada. Serão admitidos no ProCPC candidatos que comprovem sua associação ao CSE ou à ABEC, e que estejam com as anuidades em dia.

COMO PARTICIPAR

Etapa 1: Inscrever-se por meio deste [link](#). Os candidatos admitidos deverão pagar uma taxa de US\$ 75 diretamente ao CSE.

Etapa 2: A partir da data de admissão e no prazo de até 5 anos preencher os seguintes requisitos:

- Frequentar 1 CSE Annual Meeting (nos EUA e na modalidade full registration). O 2016 CSE Meeting está previsto para o período de 14 a 17 de maio em Denver/CO e 2 eventos da ABEC (ENEC e/ou WEC). O XV ENEC está previsto para o período de 22 a 25 de novembro de 2015 em Florianópolis/SC no Brasil.
- Assistir a 3 seminários do CSE na internet (CSE webinar), sendo que pelo menos dois dos seminários deverão ser ao vivo e um poderá ser gravado.
- Frequentar 2 minicursos de sua escolha entre os CSE Short Courses oferecidos durante o CSE Annual Meeting (EUA) e os Minicursos ProCPC a serem oferecidos, durante o ENEC e WEC (Brasil). Durante o XV ENEC será oferecido o Minicurso: Editores de Periódicos.
- Propor um projeto de pesquisa para avaliação do Comitê do Programa de Certificação do CSE que deverá incluir os conceitos aprendidos ao longo do programa e abordando uma questão emergente em publicação científica.
- Apresentar um pôster no CSE Annual Meeting ou em um dos eventos (ENEC ou WEC) da ABEC. Caso queira, poderá submeter um artigo para a revista Science Editor, redigido em inglês, que estará sujeito ao processo normal de avaliação pelos pares do periódico.

CERTIFICAÇÃO

O CSE oferecerá um certificado de conclusão e será feita uma apresentação formal durante o CSE Annual Meeting ou em um dos eventos da ABEC (ENEC ou WEC) para os graduados que estiverem presentes. Os graduados

serão anunciados na publicação Science Editor e no almoço de premiação do CSE Annual Meeting. Uma carta de conclusão (e parabéns) será enviada para o graduado e seu supervisor direto.

MINICURSOS OFERECIDOS

Minicurso: Editores de Periódicos (previsto para o XV ENEC – nov 2015)

Objetivo: Oferecer uma visão geral das funções e responsabilidades dos editores de periódicos científicos.

Descrição: Este curso será ministrado por 2 professores indicados pelo CSE e será uma introdução para novos editores e uma atualização para os mais experientes. As funções e responsabilidades dos editores serão discutidas por meio de apresentações sobre os fundamentos da edição, conselho editorial, gestão de periódicos e ética na publicação. Os participantes também terão a oportunidade de expor as suas questões e problemas para discussão com os instrutores e com os demais participantes.

Público alvo: Editores-chefes e demais integrantes das equipes editoriais, particularmente aqueles que são novos no cargo ou que estão assumindo responsabilidade adicional.

Minicurso: Gestão de Publicações

Objetivo: Apresentar métodos eficientes e eficazes para administrar um periódico.

Descrição: Neste curso será abordado o papel dos editores executivos e gestores de publicações, bem como os desafios que precisam ser enfrentados. Serão abordados os aspectos básicos na gestão de um periódico e também serão apresentadas novas ideias e perspectivas que tornam o curso atrativo não apenas aos novos editores, mas também aos mais experientes que poderão refletir sobre a forma como gerenciam seu periódico e vislumbrar novas possibilidades. Entre os tópicos serão debatidos: a organização do fluxo de trabalho; a relação com os editores-chefes, editores associados, revisores e autores; e também a relação com fornecedores de serviços.

Público alvo: Editores executivos, gestores e fornecedores de serviços editoriais.

Minicurso: Métricas para Periódicos

Objetivo: O objetivo deste curso é explorar os tipos de dados disponíveis e mostrar a importância em utilizá-los na gestão do periódico.

Descrição: Neste curso serão analisados os dados disponíveis na internet sobre um determinado periódico e apresentar formas para lidar com este enorme volume de informação. Os participantes aprenderão as diferentes maneiras de coletar, analisar e apresentar dados sobre sua publicação; como detectar tendências e analisar as alterações; como usar os dados para produzir a mudança no fluxo de trabalho; como é calculado o Fator de Impacto e quais são as métricas alternativas que podem ser utilizadas na valorização do periódico.

Público alvo: Editores-chefes e demais integrantes das equipes editoriais.

Minicurso: Ética na Publicação

Objetivo: O objetivo deste curso é abordar as questões éticas que podem surgir na publicação de periódicos científicos e apresentar as formas de investigar e solucionar as violações.

Descrição: O curso apresentará uma introdução sobre questões éticas, tendo como referência o CSE White Paper on Promoting Integrity in Scientific Journal Publications. Serão abordados os temas: conflitos de interesse; publicação duplicada; plágio; falsificação de dados; fraudes em imagens; disputas de autoria; independência editorial e conduta imprópria em pesquisa. Serão apresentadas as abordagens adequadas para investigar suspeitas de violações éticas tais como: uso de erratas; retratações; expressões de preocupação e punições.

Público alvo: Editores-chefes e demais integrantes das equipes editoriais.